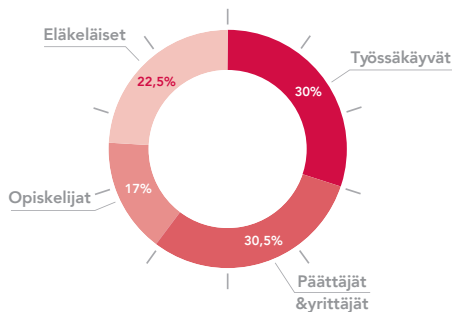


RADIO + DIGI

Markkinoinnin
tehoisku

2 viikon kampanja Iskelmä Rexillä ja Radio Cityllä

60 toistoa
Max. 20 s. mainos
Bruttokontaktit 327.000
Mainoksen käsikirjoitus ja
tuotanto yhdellä spikkerillä



Alue	Koko maakunta
Aseman ydinkohderyhmä	45-54 (22,5%)
Ydin kuuntelijaprofiili	Työikäiset (30%)
Sukupuolijakautuma	Naiset 45%, miehet 55%
Kaupallinen kanavaosuus	20,2 %
Kuuntelijamäärä viikossa	40 000
Keskim. kuuntelu-aika	171 minuuttia / päivä

Suurimmat yksittäiset kuuntelijaryhmämme ovat työikäiset, eli ostovoimaltaan parhaat kuluttajat sekä yrityspäätäjät.

2 viikon diginäkyvyys kahdessa eri kanavassa. Valitse vapaasti:



Some-kampanja

Maksetun Facebook ja Instagram -kampanjan
suunnittelu ja toteutus kohderyhmällesi



Uutiskirje yrityksille

Uutiskirjeen lähetyksen ja raportointi
2000:lle kohderyhmäsi yritykselle



Google AdWords -kampanja

Maksettu Google-kampanja
teksti- ja kuvamainoksilla



Kampanjasivu verkkosivuille

Kampanjasivun suunnittelu
ja toteutus verkkosivuillesi

Suunnittelemme tehokkaan kampanjan, joka iskee kohderyhmääsi varmasti. Kampanjan aikana seuraamme tuloksia ja raportoimme sinulle lopulta, miten paljon näkyvyyttä ja liikehdintää saimme aikaan.



Liina Matveinen 010 23 11 802
liina.matveinen@radiorex.fi

Mirja Lievonen 010 231 1804
mirja.lievonen@radiorex.fi

Yht.
2500 €
(alv 0%)

Ilona Luostarinen
0400 187875
ilona.luostarinen@hurry.fi

